

え？PPC アフィリエイトは難しくなった？

私は相変わらずコピーで稼げてますが、、

InformalAffiliate

Real-Time PPC

この手紙を御覧頂きありがとうございます。

佐藤恵介と申します。

私のことを知らない方もいらっしゃるかと思いますので、
まずは簡単に自己紹介をさせていただきます。

私は福岡で自営業を営んでいます。

本業のかたわら、アフィリエイト・仮想通貨・FX・物販など
多岐に渡って収益を上げています。

昨年は InformalAffiliate（インフォーマルアフィリエイト）というサ
イトアフィリエイト&PPC アフィリエイトの教材をリリースし、
おかげさまで 400 名以上の方に私の教材を手にして頂きました。

私の前作 InformalAffiliate をお持ちの方であれば、ご存知のことです
が、私のアフィリエイトの方法は 90%以上はコピペで完結していま
す。

**サイトアフィリエイトも PPC アフィリエイトも、ほとんどコピペで
収益をあげています。**

**コピペといっても当たり前ですが、
他人さんのサイトをパクるような真似はしません。**

そんなことをしたら、今の時代はすぐに訴えられたりしますからね。

では、どこからコピペするのかといいますと、
「著作権、肖像権に触れない、とある場所」からです。

サイトアフィリエイトも PPC アフィリエイトも、
「とある場所」からの、ほぼコピーで余裕で稼いでいます。

ほとんどコピーで稼げる！というと、
嘘みたいな話に聞こえるかもしれませんが、
実際に私はサイトアフィリエイトと PPC アフィリエイト合わせて、
ほとんどコピーだけで月80万円ほどの収益をあげています。

月80万なんて金額は大した実績ではありませんが、
ほぼコピー作業で80万稼げるって、
なかなか凄いことだと思いませんか？

一般的にはアフィリエイトというと、

長〜い長〜いオリジナルの文章を書いたり、

成果が出るかどうかもわからないのに
時間がかかるようなサイト作成をしたり、

PDCA とか LPO みたいな訳がわからないような
小難しいことをやらなくてはいけないのですが、

私はそんな小難しいことはやりたくありませんし、
覚える気もしません。

そんな小難しいことをやらなくても、
数十万程度であれば稼げるからです。

そして、私は

アフィリエイトは、ほんの片手間でしか取り組んでいません。

アフィリエイトだけに時間をかけると、
他のことができませんからね。

私がアフィリエイトに割く時間は1日1～2時間程度です。

しかも、ほぼコピー作業です。

一生懸命アフィリエイトに取り組んでいても、
月10万円も稼げないという話もよく聞きますが、
それは、とても不思議に思います。

**一生懸命アフィリエイトに取り組んでいても
稼げない理由は決まっています。**

それは、あなたにとって難しいことをしているからです。

自分にできないことや、苦手なことをしていても結果は出ません。

何より、継続できません。

当たり前ですよ？

人間、嫌なことからは逃れたいくなるようになっています。

会社の仕事のように強制力が働らく環境であれば、
イヤイヤでもやり遂げるでしょうが、
自宅では強制力が働かないので、なおさらやりませんよね。

私は文章を書くことが、「大の苦手」です。

では、「文章を書かなくてもアフィリエイトで稼ぐには？」

と考え、色々と試行錯誤していたら、
コピペで稼ぐことに辿りつきました。

**コピペでも月10万円程度であれば、
全くの0からだとしても3ヶ月間もあれば余裕で達成できます。**

最近、サイトアフィリエイトで稼いでいる多くの方が
Google のアップデートで、
収益がガタ落ちになったり、全くの0になったり、、、

とか、

PPC アフィリエイトでは
Yahoo!プロモーション広告の審査がかなり厳しくなって
出稿すること自体が以前より格段と難しくなって、
悩んでいる方が多いという話をよく聞きます。

私の感覚はといたしますと、、、

たしかに以前よりは厳しくなった感もありますが、
今でもコピペで十分通用していますので、
これまで通り何一つやり方を変えていません。

Google アップデートや、Yahoo!プロモーション広告の大幅な規約変更があっても、私の収益は変わりません。

■あなたは、このなかでどれに当てはまりますか？
また、どれになりたいですか？

- ▶ 難しいスキルを身に付け人並み外れた作業をし
月100万円稼ぐ人
- ▶ 難しいスキルを身に付け人並み外れた作業をし、
月数十万稼ぐ人
- ▶ 難しいスキルを身に付けられないので
人一倍作業をしているけど稼げない人
- ▶ 難しいスキルを身に付けられないので
作業をしなくなって稼げない人
- ▶ ほとんどコピーで数十万稼げる人

考え方は人それぞれだと思いますが、
私は「ほとんどコピーで数十万稼げる人」を選びます。

ほとんどコピーで稼げるなら、それに越したことはないですし、
作業時間も少なくて済みますから
自分の自由な時間も増えますからね。

さて、ここからが本題になります。

「あなたは月10万円稼げていますか？」

月10万円稼げているというのであれば
今すぐにこのPDFを閉じて頂いても構いませんが、
もし月10万円稼げていないということであれば、
ここから先を読み進めてみて下さい。

▶ 今、一番稼げやすいプラットフォームをご存知ですか？

今、一番稼げやすいプラットフォーム、、、

それは、「Google アドワーズ」です。

Google アドワーズというと、

- ▶ Yahoo!プロモーション広告より審査がメチャメチャ厳しいんじゃないの？
- ▶ Yahoo!プロモーション広告より入札単価が高いんじゃないの？

と、いまだに思われている方も多いようですが、Google アドワーズは現在の Yahoo!プロモーション広告に比べるとユルイです。

現在の Yahoo!プロモーション広告で審査に落ちている広告でも、Google アドワーズであれば、余裕で審査に通ることも多いです。

そして、Google アドワーズは Yahoo!プロモーション広告に比べると、ライバルもユルユルでブルーオーシャン状態です。

今現在、一生懸命 Yahoo!プロモーション広告の新しい規約と格闘して、「審査に通らない」と悩んでいる方が多いようですが、私からすれば、

「審査が厳しいものにアレコレ悩んで時間を無駄にするよりも、さっさと Google アドワーズやればいいのに・・・」

とってしまいます。

もちろん、試行錯誤するということは大事なことです、
悩んで手が止まるくらいなら、もっと稼ぎやすい場所で
実践したほうが、間違いなく確実に早く稼げるということです。

ただ、Google アドワーズは Yahoo!プロモーション広告より入札価
格が高いというのは、その通りです。

入札価格が高いというのは、どういうことかといいますと、

例えば「ダイエットサプリ」というキーワードでは、
Yahoo!プロモーション広告では推奨入札価格
(1 ページ目に表示される推奨入札単価) は
1 クリック100円だけど、Google アドワーズでの推奨入札価格
では1 クリック300円になるという感じです。

※実際の推奨入札価格ではありません。あくまで分かりやすくした
例です。

Yahoo!プロモーション広告より高い入札価格に
しなければいけないとなると、、、

普通に考えたら、凄い特別単価が出ていない限りは赤字になる可能
性のほうが高いです。

ですが、、、

Google アドワーズで稼ぐには、ちょっとしたコツがあります。

コツといっても簡単なことです。誰でもできます。

知っているか？知らないか？だけです。

私が Google アドワーズで PPC アフィリエイトに取り組む時は、
大体 1 クリック 2 円～30 円の入札価格にします。

1 クリック 2 円～30 円であれば、
あまり資金（広告費）が無い方でも、
月 10 万円程度であれば十分稼げる可能性があります。

低リスク高リターン戦略です。

「弱者の戦略」です。

ここで、私がほとんどコピペで取り組んでいる
実際に成果をあげた事例をお見せします。

暗号通貨ハードウェアウォレット



Ledger Nano Sは、ビットコイン(Bitcoin)、ライトコイン(Litecoin)、イーサリアム(Ethereum)、イーサリアムクラシック(Ethereum Classic)、リップル(Ripple)を始め、数多くの暗号通貨に対応している仏Ledger社によるUSBトークン型ハードウェアウォレットです。

堅牢なセキュリティで暗号通貨資産、デジタルペイメントを守ります。Chromeアプリケーションが動作する全てのコンピューターにUSB接続可能です。有触LEDディスプレイと物理ボタンの組み合わせで内部の暗号通貨資産、暗号通貨取引のセキュリティを確実に守ります。

株式会社Earthshipは仏Ledger社と正規代理店契約を結んでいます。

Ledger Nano S

[Ledger Nano S](#)



Ledger Nano Sはビットコイン (Bitcoin)、イーサリアム (Ethereum) その他のオルトコイン (アルトコイン) 用のハードウェアウォレットです。

堅牢なセキュリティであなたの暗号通貨資産、デジタルペイメントを守ります。Chromeアプリケーションが動作する全てのコンピューターにUSB接続可能です。有触LEDディスプレイと物理ボタンの組み合わせで内部の暗号通貨資産、暗号通貨取引のセキュリティを確実に守ります。

¥15,800 (税込)

最新世代のハードウェアウォレット

暗号通貨を保有するときには、重要なセキュリティ情報を守りながらアクセスする必要があります。Ledger Nano Sはプライベート暗号キーの様な秘密情報を露出することなく、ハードウェアウォレット内に暗号通貨を完全に隔離した形で運用できます。外部から完全に独立した物理的なボタンとスクリーンを利用することで、トランザクションへの不正アクセスを防ぎます。

逸話と保証

Ledger Nano Sにはビットコイン(Bitcoin)、ライトコイン(Litecoin)、イーサリアム(Ethereum)、イーサリアムクラシック(Ethereum Classic)、リップル(Ripple)を始め、数多くの暗号通貨に対応しています。複数の通貨の送金や受取、アカウント残高の確認などを一つのデバイスから実行することが可能です。Nano SはFIDO® (二段階認証の国際標準) にも対応しています。二段階認証に対応している多くのオンラインサービスで認証デバイスとして活用可能です。(Gmail, Dropbox, Githubなど) リップル(Ripple)の初回送金は20XRP以上で送付する必要があります。それ以下のXRPは受け入れに失敗しますのでご注意ください。また、初回送金の20XRPはアカウントのアクティベーションのために消費されます。

[Ledger Nano S 購入はこちら](#)

Ledger Nano S +USB Type-C

[Ledger Nano S +USB TYPE-C](#)



MacBookなどで使える USB Type-C対応 変換アダプタとNano S 本体とのセットです。

Ledger Nano Sは、ビットコイン(Bitcoin)、ライトコイン(Litecoin)、イーサリアム(Ethereum)、イーサリアムクラシック(Ethereum Classic)、リップル(Ripple)を始め、数多くの暗号通貨に対応している仏Ledger社によるUSBトークン型ハードウェアウォレットです。

※ハードウェアウォレットジャパン公認代理店から購入いただいた場合のみ、日本語対応のカスタマーサポートをご利用いただけます。

¥16,800 (税込)

[Ledger Nano S +USB Type-C](#)

暗号通貨の普及に伴い、Ledger Nano Sの在庫が全世界で大変少なくなっています。

弊社でも現在の在庫がなくなり次第、予約注文となりますのでお求めの方はあらかじめご購入ください。

【成果が上がった事例2】

案件：ハードウェアウォレット

キーワード：仮想通貨取引所名 (コインチェック、ビットフライヤーなど)

ハードウェアウォレットとは簡単にいえば、仮想通貨を自己管理する USB メモリーみたいなものです。

コインチェックという仮想通貨取引所から、ネムという仮想通貨が大量に盗まれた事件は覚えているかと思います。

コインチェック事件があったことで、仮想通貨取引所に自分の仮想通貨を預けっぱなしの人が、「取引所に置いておくのは危ない！」という意識が出てくる人が多いと思いましたので出稿してみたらすぐに成果が上がりました。

1 件目の成果はすぐに上がり、その後はポツポツ成果が上がりましたが、出稿したのはコインチェック事件があった1週間後くらいでしたので、

コインチェック事件を知ってから、すぐに出稿すればもっと成果が上がったかもしれませんね。

ちなみにクリック単価は 4 円でした。

今時には、なかなか簡単な LP だと思いませんか？

私はいつも、こんな感じでサクッと LP を作成して、サクッと出稿して、サクッと成果を上げています。

月 100 万稼いでいるスーパーアフィリエイトのように、数百万単位で広告費を使って 100 万稼ぐみたいなドキドキするやり方はしません。笑

私のやり方は、1 つ 1 つの利益額は小さくても、チリも積もれば山となる作戦です。

数百円、数千円、の利益が出る案件をたくさん見つけていき、一定の確率で数万円の利益が出る案件が見つかり、そのうち 10 万円以上の利益が出る当たり案件も見つかったりします。

もちろん、たくさん出稿していかなければいけません、LP 作成～出稿に時間を取られませんので、時間的にも精神的にも楽です。

毎日、TV を見ながらとか鼻歌を歌いながら作業をしています。笑

いわゆる「稼げる案件」と呼ばれている、ライバルが強い場所では勝負はせずに、ひっそりと小銭が落ちている場所をたくさん見つけていき、少しずつ少しずつ積み上げていき、いつの間にか数十万稼げている。

そんな弱者の戦略です。

▶多くの人は手順書だけでは稼げません！

ところで、
現在 PPC アフィリエイトに取り組まれている方や、
過去に取り組まれていた方は、
今まで何かしらの高額塾に入ったり、
高額コンサルを受けたり、
教材を購入した経験があるかと思います。

多くの PPC 塾や、PPC コンサルや、
一般的な PPC 教材では、
一連の稼ぐための「手順」を教えてください。

でも、手順を知っただけで稼げるようになりましたでしょうか？

稼げたとしても一瞬だけではなかったですか？

特に、最近の Yahoo!プロモーション広告の大きな規約変更後は、
稼げる稼げない以前に、
審査にすらなかなか通り難い状態なのではありませんか？

**大部分の人は PPC 塾や PPC 教材で
手順を知っただけでは稼げていません。**

手順を知っただけで稼げるのは、
元々何かしらのアフィリエイトで稼いでいて
稼ぐ感覚が分かっている人とか、
センスが良いごく一部の人だけです。

▶多くの PPC 塾や PPC 教材では稼げない理由

稼げない理由は決まっています。

多くの PPC 塾や PPC 教材では、
実際に稼いだ実例を公開しないからです。

実例というのは、

- ▶ 実際に売れた案件
- ▶ 実際に売れた LP
- ▶ 実際に売れた広告文
- ▶ その時のキーワード単価はいくらか？

といった、実際の成果の全てのデータです。

PPC 塾では、たまに「その場限りの一度だけしか使えない」
今から実践しても もう遅いようなトレンド案件とか、
昔、成果が出た実例を教えてくれることはあるかもしれませんが、
今現在リアルタイムに成果が出ている実例は教えてくれません。

今は使えない過去の事例や、稼ぐ手順だけを知ったとしても、
普通の人には、なかなか稼ぐことはできません。

なぜ手順を知っただけでは稼げないのか？

それは、実際に成果が出た事例を知らなければ、
稼ぐイメージができないからです。

でも、実際に売れた事例が分かれば、
より稼ぐイメージできると思いませんか？

実際問題として、PPC アフィリエイトが一番知りたいのは、
「実際に成果が出た実例」ですよね？

でも、PPC 塾の塾長に

「塾長が現在稼いでいる案件とキーワードとLP を
見せて下さい！」

とは、なかなか言えませんよね？

もし言ったとしても、
教えてくれないことは分かりきっているので、
言うだけ無駄ですしね。笑

▶月数百万、数千万稼いでいる人でも、絶対にできないことを私はやりました。

実際に成果が出た案件、キーワード、LP、広告文などのデータを知るのが、稼ぐために一番重要な「稼ぐイメージ」がつく、ということをお伝えしましたが、

もし、月数百万、数千万稼いでいる人から、現在一番売れている案件のLP、キーワードをあなたが知ったとしても、あまり参考にはなりません。

なぜなら、それだけ稼いでいる人はASPから、もの凄い特別単価を貰っているからです。

特別単価というのは、一般の人と同じ案件であっても、

- 一般の人の数倍高い報酬単価だったり、
- 成果地点が甘かったり（例えば、一般の人は来店で成果なのに、申込みで成果になるなど）、
- 通常60%の承認率の案件でも全承認になるなど、、、

このように、一般のアフィリエイトと比べると、ありえない待遇になっています。

なので、もし、あなたがメチャメチャ稼いでいる人と同じ案件、キーワード、LPでPPCアフィリエイトに取り組んだとしても、大赤字になる可能性が大です。

実際に成果が出た案件、キーワード、LPを知るのであれば、一般の人と全く同じ条件で、全くの0の状態から実践したものじゃないと意味がありません。

また、稼いでいる人が全くの0の状態から実践して、
成果を上げる様子を公開していくことなんて
間違いなく誰もやりません。

「過去に成果が上がって現在は取り組んでいないもの」
を公開するということは誰でも出来ることですが、

これから成果を上げていく様子を見せていくといったことは、
絶対に成果を出さなければいけないので、
もの凄くプレッシャーがかかります。

もし成果が出なければカッコがつかないというのもあります。

全くの0の状態から新たに成果が出るものを見つけるというのは、
なかなか大変な作業です。

なので、どんなに稼いでいる人でも
「これから成果を上げていく様子を見せていく」なんてことは
やらないし、できないのです。

ですが、、

私はやってしまいました！

**全くの0の状態から3ヶ月間に渡り、PPC アフィリエイトで成果
を出していく様子をリアルタイムに公開しました。**

それが、InformalAffiliate Real-TimePPC です。

全くの0から PPC アフィリエイトで
成果を上げていく様子を見たいですか？

▶ Informal Affiliate Real-Time PPC とは

では、Informal Affiliate Real-Time PPC とは、
どういったものなのかを解説していきます。

PPC アフィリエイトが一番知りたい「成果を出した実例」と
その全てのデータをリアルタイムで公開した企画となります。

Google アドワーズでの実践事例です。

3月、4月、5月の3ヶ月間、私が全くの0から Google アドワーズでの PPC アフィリエイトで成果を上げていく様子をメンバーさんに公開していきました。

1回の成果報告つき、2~3の成果が出た案件名、
案件を選んだ理由、LP、キーワード、広告費、クリック数などの
全てのデータを公開しています。

また、成果が出た案件と似たような案件例も
提示させて頂きました。

それから、おまけ的要素として、「替え玉 PPC」という企画も
開催しました。

「替え玉 PPC」というのは、メンバーさんの代わりに
私が PPC アフィリエイトを実践していくという企画です。

具体的には、
メンバーさんから佐藤に実践してもらいたいニッチな案件を提示し
て頂き、提示していただいた案件を、
佐藤が Google アドワーズで実践し経過報告していく、
といったものです。

InformalAffiliate Real-TimePPC は、
私が実際に0から Google アドワーズを実践していき
成果を上げる様子を包み隠さず公開していき、
替え玉 PPC というおまけもある。という企画です。

PPC アフィリエイトの誰もが一番知りたいけど誰にも聞けない、

「実際に成果が出た事例をリアルタイムに公開していく企画」

なんて、まずありませんし、これからも出てこないでしょう。

なかなか面白そうだと思いますか？

では、InformalAffiliate Real-TimePPC では、
どのような事例を公開していったのかを御覧ください。

■InformalAffiliate Real-TimePPC 第1回目事例公開 (3月)

【事例1】

実験期間 2月

広告費 1,381 円
成果報酬 2,778 円
利益 1,397 円

【事例2】

実験期間 1月~2月

広告費 5,062 円
成果報酬 14,948 円
利益 9,886 円

【事例3】

実験期間 1月

広告費 4,019 円
成果報酬 13,500 円
利益 9,481 円

【その他】

- 似たような案件例

※リアルタイムで公開しているため、発生成果はまだ確定していないものもあります。発生成報酬は（発生）と記述してあります。

■InformalAffiliate Real-TimePPC 第2回目事例公開 (3月)

【事例4】

実験期間 1月～2月

1月

広告費	6,592 円
成果報酬	29,700 円
利益	23,108 円

2月

広告費	5,828 円
成果報酬	19,800 円 (発生)
利益	13,972 円 (見込み)

【事例5】

実験期間 3月

広告費	12 円
報酬	13,062 円 (発生)
利益	13,050 円 (見込み)

【その他】

- Q&A
- 似たような案件例
- 佐藤&久保対談音声

■InformalAffiliate Real-TimePPC 第3回目事例公開 (4月)

【事例6】

実験期間 2月

広告費 565 円
報酬 2,400 円
利益 **1,835 円**

【事例7】

実験期間 4月

広告費 1,450 円
報酬 4,000 円 (発生)
利益 **2,550 円** (見込み)

【その他】

- Q&A
- 替え玉 PPC 経過報告

■InformalAffiliate Real-TimePPC 第4回目事例公開 (4月)

【事例8】

実験期間 3月~4月

広告費 3月 438 円
4月 591 円
報酬 3月 4,092 円 (発生)
4月 4,733 円 (発生)
利益 **7,796 円** (見込み)

【事例9】

実験期間 3月~4月

広告費 14,669 円
報酬 94,824 円
利益 **80,155 円**

【その他】

- Q&A
- 似たような案件例
- 替え玉 PPC 経過報告

■InformalAffiliate Real-TimePPC 第5回目事例公開 (5月)

【事例10】

実験期間 4月

広告費	437 円
報酬	1,000 円
利益	563 円

【事例11】

実験期間 4月

広告費	646 円
報酬	2,938 円
利益	2,292 円

【事例12】

実験期間 4月

広告費	14,595 円
報酬	40,769 円
利益	26,174 円

【その他】

- Q&A
- 似たような案件例
- 替え玉 PPC 経過報告

■InformalAffiliate Real-TimePPC 第6回目事例公開 (5月)

【事例13】

実験期間 5月

広告費	128 円
報酬	2,000 円 (発生)
利益	1,872 円 (見込み)

【事例14】

実験期間 5月

広告費	13,456 円
報酬	27,400 円 (発生)
利益	13,944 円 (見込み)

【事例15】

実験期間 2月~3月

広告費	36,690 円 (2月~3月)
報酬	283,804 円 (2月~3月)
利益	247,114 円

【その他】

- Q&A
- 似たような案件例
- 替え玉 PPC 経過報告
- LP にアドセンスを貼った場合のアドセンス広告のクリック率を強制的に高める方法

このように、毎月2回ずつ3ヶ月間に渡り、メンバーさんに成果報告をしていきました。

この成果の数字を多いと見るか少ないと見るかは、人それぞれだと思います。

ただ、成果が上がった事例は、案件が終了しない限りは、その後も毎月毎月継続して報酬を得られ続けられる、ということを考えてみて下さい。

リアルタイムに成果が上がっている事例を公開するというのは、どのくらいの価値があると思いますか？

サイト売買の世界では、アフィリエイトサイトが月の報酬額、または月の利益額の12ヶ月～24ヶ月分の価格で売買されています。

SEO サイトも PPC サイトでもです。

上記で公開しました利益の数字を足して12倍～24倍にしてみてください。

仮に12倍だとしても、300万円以上になります。

InformalAffiliate Real-TimePPC で成果を上げた LP をサイト売買すれば、少なくとも300万以上の価格がつくということです。

これが、InformalAffiliate Real-TimePPC の正規の価格であり正規の価値です。

先程お伝えしましたが、私が Google アドワーズに取り組む時のキーワード単価は、概ね、2円～30円ほどです。

でも、Google アドワーズは Yahoo!プロモーション広告よりも推奨入札価格は高めです。

普通に取組むと赤字になる可能性は高いです。

ですが、

これだけ安いキーワード単価にするコツがあります。

低単価で広告を回す方法です。

低単価で広告を回せるということは、
広告費をあまり用意できないという方でも取り組みやすいです。

**InformalAffiliate Real-TimePPC では、
私が取組んでいる「低単価で出稿」する方法も公開しています。**

「低単価 PPC」です。

弱者の戦略です。

これで、私と同じように低単価キーワード運営ができるはずですよ。

それから、成果の数字をよく見て頂ける分かりますが、
なかなかの利益率ではないでしょうか？

PPC アフィリエイトは、成果を上げ始めた時が一番利益率が低く、成果が出たものをブラッシュアップしていくことによって、地道に利益率を上げていくというのが一般的です。

ですので、事例を公開した時が一番利益率が低い状態の数字ということになります。

それでもなかなかの利益率ですよ。

**広告費 646 円で報酬が 2,938 円の成果とか、
広告費 128 円で報酬が 2,000 円の成果のものもありましたよね。**

成果が出た広告をブラッシュアップしていけば、
もっともっと成果数（利益額）も利益率も上がります。

現在の Google アドワーズは、Yahoo!プロモーション広告に比べると断然、審査に通りやすいです。

Yahoo!プロモーション広告で審査に通らないと悩んでいる方は、
Google アドワーズに取り組むと、今まで悩んでいたのがバカバカしくなります。

しかも LP の大部分はコピペです。

もちろん、コピペではなくても良いのですが、私は文章を書くのが苦手ですから、ほとんどコピペで取り組んでいます。

もちろん、人並みに文章が書ける方であれば、きちんとした LP や広告文を作成したほうが良いです。

でも、ほとんどコピーで短時間の作業で稼げるのであれば、それに越したことはないですね。

ではここで、InformalAffiliate Real-TimePPC の先行メンバー様のお声を御覧ください。

▶先行メンバー様の声

群馬県在住 N・B 隊ちょー様

僕は結構長い間サイトアフィリエイトに取り組んできました。

過去にはいろいろなことがありました。

高額塾に参加してアドセンスでやっと月数万円稼げるようになったと思ったら、所属していた塾のペラページアドセンステンプレートが google さんの怒りに触れたのかいきなりのアカウント停止。

その後もあきらめずに勉強や実践を続けて、SEO を使った ASP アフィリエイトで月 10 万円前後稼げるようになりました。

けれども度重なる google アルゴリズムの更新で、売り上げが上がるようになると飛んでいくサイト達...

サイトの量産にも疲れ果ててしまい、これから一体どうすればいいんだろう？と途方に暮れていました。

**そんな時に佐藤さんの前作インフォーマルアフィリエイトに出会い、
「こんな稼ぎ方があるんだ！」
と今までの自分の視野の狭さを思い知らされました。**

特にアフィリエイトサイトの出稿が難しいと言われていた google さんに簡単なLPを出稿して稼いだ話にはとても衝撃を受けました。

その後参加させていただいた RTPPC ですが、滅茶苦茶勉強になりました。

取り組まれた案件も僕が全然知らない案件があったり、その案件を選んだ理由や考え方がとても興味深かったです。

そして出稿キーワード・広告文・入札単価など、
実際の管理画面のキャプチャーを見せてくれるのもありがたかったです。

そして一番大きいのが実際に出稿しているサイトを見せてくれたこと。

ほとんどコピペということですが、コピペする部分を選ぶセンスとそれを配置するセンスが半端ないと思いました。(笑)

なんて言うんですかね～。

しっかり売り込んでいるんですけど、
売り込み臭をほとんど感じないというとても不思議なLPでした。

売り込み臭を無くしたいというのが僕のテーマでもあったので、

画像で紹介していただいたLPの文章を自分で手打ちで打ち込み、音声読み上げソフトで読ませて、自分の背髄に浸みこむまで聞き込んでいます。

そんな苦労の甲斐があり、実際に google に出稿してみたところ、あっさり審査が通過して広告費に対して 150%くらいの確定が出ている感じです。

僕も佐藤さんのように 200%超えを目指して、
これからも精進していきたいと思います。

素晴らしい教材をありがとうございました！

愛知県在住 ピクト様

お世話になります。ピクトです。
情報提供など色々ありがとうございます。

この情報を参考にサイトを作成して、広告を出稿してみたら
「次の日に成果が上がりました。」

嘘のような話ですが現実です。

これまでにたくさんの情報商材の購入や塾に入ったり
コンサルを受けてきましたがかなり上位に入る情報です。

今までの情報商材や塾は半年以上前、もしかしたら1年以上前、
数年前の情報に掲載されていました。

これを「いざ実践」となっても時間がたちすぎているので
「再現性」が限りなく低く成果には程遠い結果になっていました。

今回のリアルタイム PPC は1ヶ月位前の成果情報があるので
とても参考になりました。

サイトの構成や、キーワード、広告運用の考えなど
参考になるところばかりです。

「ノウハウ」も大切ですが「考え方」これがとても参考になりました。

「なぜこの案件を扱ったのか？」

「広告の出稿時の考え」

「こんなサイトや広告で報酬、成果があがるの？」とと思っていましたが、
実践してみると報酬が上がったので安心しました。

サイトなど作れない全くの初心者、はじめて PPC をやってみる、
これからアフィリエイト始める人、という方にはおすすめはしません。

「サイト作成のやり方」「PPC の始め方」

などの基本的なことはないので別の教材で勉強するしかないです。

ただし、

- ある程度アフィリエイトをやったことがある。
- アフィリエイトの基礎的なことは理解できている。
- サイトの作成ができる。
- サーバーや独自ドメインを取得して、ワードプレスの設定ができる。
- PPC で成果が上がらなくて困っている。
- とにかくすぐに報酬を上げてお金を稼いでみたい。
- わからないことは自分で調べてなんとか解決できる。

などといったレベルのことができる方なら十分価値のある情報になります。

こういった感想文でよくある言葉ですが

「正直、あまり広めてほしくない。公開を制限してほしい。」

と思ったはじめての情報です。

成果が上がり次第また報告します。

宮城県在住 T.Y 様

RTPPC、ありがとうございました。

2週間毎に送られてくる教材を楽しみにしておりました！

私なりの感想を送らせていただきます。

まず一番役立ったのは、どんなジャンルが稼げるのか？

さらに、そのジャンルの中でもどの案件が売れるのか？がわかったことです。

実践した商品やそれを選んだ理由を教えてくださいますので、

取り組むべき案件の参考になりました。

さらに、ランディングページの内容（文章や画像）、出稿キーワードや単価・広告文もすっかりそのままだったので、そのまま真似てみる事ができますし、他の案件に応用してみる使い方もあると思います。

さらに成果の結果（売れた売れない、どれだけ売れた）はもちろん、アクセスのあった性別や年齢、デバイス（PC・スマホ）などを知れるのでユーザー属性がわかれば、出稿するときの設定に活かすこともできます。

この辺りの情報を、いまリアルに出稿しているまま教えてくださいるのでとても臨場感がありますし、ナマの状況を知ることができました。

さらに、全体を通じて感じたのは、キーワードの選び方について「目からウロコ」だった点です。

意外と単純というか当たり前（？）のキーワードで出稿していたので驚きました。

教材の中での事例のように「〇〇〇+予約」などベタなキーワードだったり、〇〇そのままだったりですね。

アドワーズだと、意外とありきたりなキーワードでもいけるんですね～。

あと、期間中にはいくつか質問させていただきました。

例えば、いまは「薬事法」が厳しいので、化粧品とか健康食品には手が出せないでいました。

でも、リアルタイム PPC ではどんどん出稿しているので質問をしてみました。

すると、全然気にしてないというお答えでした。

要は、やってみてダメなら審査に通らないだけ、だと。

とりあえずやってみて、審査が通らなかつたり、赤字になったらサッサと諦める、次の案件に行くという割り切りが必要だと感じました。

今度はガッチリ稼いだ成果報告ができるようにガンバります！

大分県在住 かねひろ様

私も、以前、PPC アフィリエイトをおこなっていました。

すぐにアクセスがあり、報酬発生も早いときいて、期待して取り組み始めました。

その結果として、確かに、ある程度の報酬は発生しましたし、成果と呼べるものも手に入れることができました。

しかし、やがて挫折してしまいました。

なぜ、成果が出ているのに、挫折してしまったかというと、工程が複雑で、作業量が多かったからです。

そのため、PPC アフィリエイトの作業をおこなうことに、疲れてしまったのです。

その後、しばらくは、PPC アフィリエイトから離れていたのですが、成果が出た記憶だけはありました。

そのため、なんとか、もう一度、チャレンジしてみたいと思っていました。

そこで、いろいろと PPC アフィリエイトの教材を購入して、勉強しました。

そうすると、確かに知識は増え、ノウハウも、たくさん吸収することができました。

しかし、今度は、知識が増えすぎたため、あれこれ考えすぎて、手が止まってしまったのです。

商品選定の基準やら、キーワードの決め方、広告文の作り方、そして、各種の設定のやり方など、とにかく情報が多く、頭の中が混乱してしまいました。

そうして、始める前に疲れ切ってしまい、なかなか実践へと踏み切ることができませんでした。

しかし、今回、InformalAffiliateRTPPC を学ぶことで、大きくイメージが変わりました。

もっとシンプルに考え、行動することで、PPC アフィリエイトで、成果を出せることがわかりました。

やはり、報酬が発生するところまで、というか、ひとつおりの PPC アフィリエイトの仕組みを完成させるというゴールまでたどり着かないと、成果には結びつきません。

極端な話、いくら良い案件を選んで、キーワード選定をしっかりと、素晴らしい広告文を作り、魅力的な LP を作っても、それらを実際に稼働するところまでいかないと、報酬は発生しないのです。

つまり、途中で悩んでいたたり、迷っていたりしては、成果に結びつかないのです。

とにかく、ひとつおりのやってみて、ゴールまでたどり着く、ということの大切さがわかりました。

そして、なにより、InformalAffiliateRTPPC で学んでいるうちに、「自分でもできそう」と、思うことができるようになり、ワクワクした気持ちで、取り組むことができました。

その結果として、PPC アフィリエイトを、楽しみながら実践できるようになりました。

これが、私にとって、今回の最大の成果だと思っています。

続編があれば、ぜひ、また学ばせていただきたいです。

楽しみにしています！

東京都在住 やまちゃん様

リアルタイム PPC を見て、まず思ったことは、
アドワーズって結構いけるんじゃない！ってことでした。

PPC アフィリエイトといえば Yahoo！スポンサードサーチを使うのが鉄則で、
アドワーズは審査が通らないという思い込みがありました、
その壁が一気に崩れ去りましたね。

Yahoo の審査が厳しくなった今、
アドワーズがアフィリエイトで使えることが実に心強く感じます。

逆に今だったらアドワーズの方が使いやすいのではと
思うところもありますね。

PPC の規約がどんどん変わって、1年前の事例でさえ通用しなくなってしまう
この激動の時代に、リアルタイムでやってみせてくれるというのも生の情報を
仕入れることができるという点で非常によかったです。

そして、なによりも参考になったのが基本的にコピペでランディングページを
作っているということです。

コピペで作ったランディングページでアドワーズの審査が通って、
そして売れている。

つまりは、ランディングページを作る際に、
特別なスキルを必要としていないってことなんですよ。

コピーライティングもきれいなサイトも、
もちろん PPC なので SEO を気にする必要もなし！

「これでいいんだ！」とわかったこと、そして、「これなら自分にもできる！」と思えたことがなによりも価値のある情報でした。

結局のところ、巷で噂されているアフィリエイトの常識みたいなものは誰かが
検証してもたらされた情報というわけではなく、より簡単で稼ぎやすい場所に
情報が集中しているだけで、やってもいないのに難しい難しいと言っているだけ
なのかもしれません。

本当のところというのは自分で実践して、
自分自身で確証を得ていくしかないのだと思います。

ただ、本来は自分でやらなければいけない実践をリアルタイム PPC で代わりに
やっていただけたというのは無駄に時間とお金を浪費しなくて済んだという
意味でも本当にありがたいことだと思います。

リアルタイム PPC を購入できて本当によかったです。

愛知県在住 GY 様

ここには

「たった一つの案件で何十万円の成果報酬発生！」

「この ASP ではひと月で何十万の成果報酬発生！」

といった派手なキャッチフコピーも煽り文句もありません。

残念ながらそんな派手な煽り文句を期待されている人には、
この教材は向いていません。

あるのは、佐藤さんの現在進行形の実践記録です。

成果を上げた案件から、成果が上がらなかった案件まで。

成果件数だけではなく、広告費、サイト、キーワード、
広告文までが包み隠さず公開されています。

サイトを公開する人は、まれですがいます。

でもここまで公開してくださるのは、おそらく佐藤さんが最初で、
もしかしたら最後かもしれません。

アフィリエイトが、人には絶対教えたくない、いいかえれば
ぜひ知りたい情報が InformalAffiliate RTPPC にあります。

そして得られる情報はこれだけではありません。

PPC を実践されている人はご存知の通り、4月18日にヤフープロモーション
広告の規約改正が実施され、今まで出稿できた広告が配信停止になったり、規
約改正以降、審査が通らなくなった事例をよく聞きます。

また薬機法関連のサイトの審査も非常に厳しくなりました。

そうしたアフィリエイトにとって InformalAffiliate RTPPC は、
新たなバイブルになることと思います。

それはなぜか？

ただ残念ですが、こればかりはネタバレするわけにはいきません。

なぜなら InformalAffiliate RTPPC を購入した人たちの利益を
大きく損なってしまうからです。

最後になりましたが、佐藤さん、3か月間の動画配信ならびに PDF ファイルの
配布、お疲れさまでした。

動画配信と配布は毎月メルマガで送られてきました。

これほど、待ち遠しいメルマガはなかったです。

大きな拍手を、「アンコールの期待も込めて」贈らせてください。
3 か月間ありがとうございました！

静岡県在住 Y.S 様

今までリスティングの塾や教材は色々みてきましたが、
本当にリアルタイムで実践内容を見られるのがこの教材の強みですね。

リアルタイムだからこそ、夢物語ではないリアルな数値がみれますし、
キーワードの規模などの感覚をつかみやすいのではないのでしょうか。

私自身、今まで競合が多いといわれるジャンルでしか戦っていませんでしたが、
この教材をみると、案件をどれだけ知っているかが重要かということがわかります。

**こんな案件あるんだ！と思いましたし、
しかもその案件で反応がでているというのはとても興味深いです。**

アフィリエイトでは、売れる案件を売ろう、というようなことも聞きますが、
「無名の案件＝結果がでないということではない」ということがわかりました。

また、一番の目玉は、こちらが案件とキーワードを提案し、
実際に出稿してもらう「替え玉 PPC」です。

実際に結果が出たもの、出ないものがありますが、そこでもキーワードの規模
や反応の指標を知ることができるので大変参考になりました。

成約がとれる案件も大事ですが、成約がとれない案件を知ることも必要なので、結果として知ることができるのは大きかったです。

他の PPC 教材では、キーワードの考え方、キャンペーンや広告グループの考え方、データをどのように活かしていくか、など運用面にわたって細かく手順を解説しているものが多い中、リアルタイム PPC ではそこまで手順を細かく解説はされていません。

本当にリアルな数値が出てくるだけです。

細かく説明されていると、頭には入ってきていてもいざ実践となるとなかなか結果が出ず、書かれているようにやったんだけどなあ・・・と心が負けてしまうことも多々ありますが、まずは実践していき、感覚を磨くことが大切だと思うので、ただただ実践し、その結果をただただ見る。

という基本的なことが実は一番重要ではないかと思います。

本当に現実的な数値を見ることができるので、自分の目標値に届くまでどのぐらいの作業をすれば良いのか？というのもみえてきます。

また、Q&A の内容がかなり参考になるのでじっくり目を通したほうが良いですよ！

佐藤さんの企画、これからも楽しみにしています。

千葉県在住 けん様

Informal Affiliate RTPPC に参加して良かった点は主に3つありました。

1 つ目はリアルタイムに実際に扱った案件をどのようなキーワード、広告文で投稿していて、どれぐらいのインプレッション数とクリック数があり、成果が

あがった件数などの一連の流れを全部見せていただけた点は参考になりました。

2つ目は出稿しているサイトも見せていただいたことです。

しかも作成時間がほんとに短く済んでいる点です。

巷ではよくサイト作成する際に「しっかりとリサーチをしてターゲットに響くようなサイト作成を心がけるように」という感じで言われていますが私は半分は正解だと思うんですけど半分以上当てはまらないのでは。と思ってました。

それは、検索キーワードに例えば悩みや欲望、欲しい商品などを入力して検索してきているので、たどりついたサイトで詳しく説明をするより早く案件の公式HPにとんでもらうように作成した方が良いのではと思っていましたし、実際にそのほうが成果も出ていたからです。

佐藤様のサイト作成の仕方を見させていただくと本当にシンプルに作成されていたので、変に力む必要なくサイトを作成すればよいのだと改めて思えたところが良かったです。

3つ目グーグルアドワーズに簡単に投稿できるんだという事を知れた点です。

多くの方が誤解をしていると思うのですが（私もでした）、グーグルアドワーズに投稿するにはハードルがかなり高いと思ってる方が多いと思います。

でもこちらの教材では実際に案件は皆、グーグルアドワーズに投稿をさせていてそれらを手本に私も初めてグーグルアドワーズに投稿ができるようになった点は大きかったです。

今まで12件程出稿しましたが、全て審査は通りましたし、1ヶ月以上経っても広告を止められたりしていません。

グーグルアドワーズに投稿するのは全く難しくないということを知れただけでも Informal Affiliate RTPPC に参加して良かったと思いました。

京都府在住 けんじ様

アフィリエイトの高額塾などでは、サイトの作り方であるとか PPC の出稿のしかた、あるいはツールの使い方といったごく基本的な内容がほとんどの部分を占めていて、具体的に「こうした」「こうすればうまくいった」という事例などはあまりない、ということが多いように思います。

しかし、このリアルタイム PPC は、それらとは一線を画しています。

すべて事例。

- こういう理由でこの案件を選んだ
- こんなランディングページをこうやって作った
- こんな広告をこんなキーワードで出稿してみた
- 成果はどうだった

このような「本当に知りたいこと」が包み隠すことなくオープンにされています。

**それを見て、まず「真似する」ことで、
私も割と早くに成果を上げることができました。**

また、動画だけではなく、レジュメがすべてダウンロードできるため、後で見直してサイトづくりの参考にしやすいのも助かりました。

反面、PPC 広告の出稿のしかたとかサイトの作り方といった“基本知識”については、知っていることが前提になっているので、自分で調べる必要があります。

超初心者の方には少しハードルが高いかもしれません。

2 週間に一度新しい事例が公開されるのもちょうどいいペースで、動画が公開されるのを楽しみにしていました。

ありがとうございました！

山口県在住 てっちゃん様

私は、普段は SEO を中心にアフィリエイトをしています。

最近順位の変動が激しいためリスティング広告にも興味を持っていました。

ここ 1, 2 年で YDN 広告やフェイスブック広告にも取り組んでみましたが、なかなか黒字にすることが難しかったです。

徐々に売り上げが下がっていく中、何か別の収益の柱をたてたいなと思っていたので、ちょうど良いタイミングでした。

そんな時に、InformalAffiliateRTPPC の案内をもらいました。

案内を見て私が良かったと思う点は、実際にどんなキーワードで出稿しているか、いくら単価で出稿しているか、どのような案件を扱っているかを教えてくれることです。

2 週間おきくらいに動画と PDF ファイルが届き、
毎回「なるほど、そんな案件がもうかるのか〜」「そんなに売れるのか〜」
と、うなることが多かったです。

とりあえず、動画で紹介された案件をそのまま出稿してみたところ、
2, 3 件は売れたので、詐欺ではないのだなとちょっと安心しました。

私は最初の方は、動画と PDF を眺めていただけなので取り掛かりは遅かったです。

ここ 1 か月くらいは、週に 3~5 プログラムくらいを新たに出稿しています。

やはりそんなに楽しく稼げるというわけではなく、
広告が表示すらされないものもあります。

それでもめげずにコンスタントに出稿していたら、
ぽつぽつと成果が上がっています。

今の所、1万円くらいの広告費を使って、2万円弱くらいの成果なのでこの調子で伸ばしていきたいなと思っています。

PPCに取り組むようになって、前よりもASPの案件を見るようになったので、SEOサイトのアイデアも浮かびやすくなってきたので、この調子で伸ばして行けたらよいなと思っています。

ありがとうございました。

福岡県在住 雪見だいふく様

前作の informal affiliate に引き続き、今回のリアルタイム PPC も購入させていただきました。

私を知る PPC の教材の中でも yahoo プロモーションではなくグーグルアドワーズで、しかもリアルタイムに PPC の状況をレポートしてくれるなんて企画は初めてだったので、とてもワクワクした気持ちで購入しました。

実際、毎回送られてくるレポートを見るだけでも、
これだったら自分にもできるんじゃないかとモチベーションも徐々に上がっていきまし、
佐藤さんはこういう考え方で案件を出稿しているんだと、
思考の内側を覗けたことがとても参考になりました。

第二弾とかやってもかなりの方がリピートしてくれるんじゃないでしょうか。それぐらい好教材だと感じています。

佐藤さんのいい所は、決して常識を信じ込まないで、自分が納得できるまで行動できるところだと思っています。

yahoo プロモーションでは出稿の規制も厳しくなっている為か、
独自コンテンツと絞り込み検索機能をつけて商品を紹介するやり方が
多くなっていると思います。

この状況に置かれていると、
初心者が PPC をやるうえではハードルが高いと思って
挫折する人が多いんじゃないかと感じます。

ですが、佐藤さんの場合はそもそも競争率の高い yahoo の土俵ではなく、
google で出稿していますし、
なにより文章をほぼコピーで成立させてしまう発想が素晴らしいと思います。

実際に佐藤さんが出稿した内容の文章と、
その案件が紹介されている文章を比較してみたのですが、
本当にコピーでした。笑

これなら文章が苦手な人でも、最初はコピーで出稿してみて、
だんだん慣れてきた時に、成約率が高い文章構成を学んだり
ずらしの発想を取り入れたり、自分のペースに合わせて取り組んでいけるので
はないでしょうか。

塾で1から10まで教えられている環境に置かれている方は、
その環境内で教えられている事が全てだと錯覚してる人も多く見受けられます
し、本来は、自分の頭で考えて行動していくことが求められます。

(自分の頭で考えてない人は、そもそも google で出稿してみるという発想が出
てこない)

私も少しずつですが、現状前に進んでいる状態です。

これから新しい企画があれば、また参加してみたいとおもいます。

東京都在住 大島ショウ様

PPC アフィリエイトで現在進行型で稼いでいる人が、
その稼いでいる現場を実況中継的に公開するという「リアルタイム PPC」。

私はこれを知った時、単純に「これは面白い企画だ！」と感じて、
すぐに参加を決めました。

私はこれまで、PPC アフィリエイトを何年か行ってきました。

最初の頃は月に 10 万円以上調子よく稼げていたのですが、
最近は全然パッとしなくなってしまう、
この状況をなんとか打開したいと思っていたときに、
この企画のことを知ったのです。

きっと何かの参考になるはずだと漠然と感じて、申込みボタンを押しました。

リアルタイム PPC の内容は、6 回に分けて 15 案件を取り上げて
実況・解説するというものです。

どんな案件が稼げたのか？どんなキーワードで出稿したのか？
クリック単価は何円なのか？どれだけの数が成約できたのか？
どれだけの広告費がかかったのか？

広告費を差し引いてどれだけの利益が残ったのか？
その利益を得るのにどれだけの期間がかかったのか？などなど…。

こういったことがリアルに詳細にわかるのがリアルタイム PPC です。

自分ひとりで PPC アフィリエイトを行っていると、
「これでいいんだろうか？」と不安になることが、今でも多々あります。

このリアルタイム PPC で学んだことで、あまり迷わずに、サクッとスムーズに案件選びから出稿までできるようになったと思います。

3 ヶ月の期間を終えて、参加して正解だったと思いました。

特に、取り上げていた案件が「これは自分なら扱わないだろうな」といった案件が多かったので、それがとても新鮮でした。

「これは売れないだろう」という思い込みで避けていたような案件でも、実際はネット上で多くのニーズがあり、ちゃんと成果が上がるのだ、ということが体験できました。

これはとても意義深かったですし、今現在の案件選びにも大いに役立っています。

ある程度の年数アフィリエイトをやっていると、アフィリエイトにおける考え方というものが固定化してくると思います。

しかし、これまでの先入観を一切捨て、そしてリセットして、そして新たにスタートに立つ。そういう心境になれたのがありがたかったです。

リアルタイム PPC を受講しながら、途中から少しずつ自分でも出稿しています。

まだ1万円程度の利益しか出ていませんが、今後どう攻めていけばいいのかが具体的に見えているので、このまま地道に続けていけば、近いうちに月10万円以上の利益が出せると思っています。

福島県在住 けん坊様

既成概念が覆されました！

グーグルアドワーズのアフィリエイト出稿・・・コレはできないでしょ。

そんな既成概念を見事に破ってくれたのが
佐藤さんのリアルタイム PPC でした。

グーグルにもアフィリエイトができるんですね。

それもコピペで記事作成。

比較サイトでなくて 1 案件紹介で OK
だから当然並べ替え機能など必要ありません。

グーグルにもこうしたやり方ならアフィリエイトでも出稿できるのが
良くわかりました。

コピペでもただのコピペではありません。

ただコピペといっても佐藤さん流の LP の導線の作り方が
あるように思います。

RTPPC では実際作成して出稿した LP を
詳しく音声と PDF で解説しています。

LP 作成の肝は音声を聞きながら PDF をじっくり見ると良くわかります。

音声で解説してもらっているんで「なぜこうなのか・・・」など
PDF の解説文の裏側も知ることができました。

コピペはコピペでもコツがあるんですね。

出来上がった LP をみると●●からの LP なのに
訪問者目線で作られているのが良くわかります。

こうした LP の構成が成約率向上に大きく貢献しているんだと思いました。

15個の事例はいろんなジャンルがあるので
実際に案件選びにはとても参考になります。

事例にはサプリなどの健康関連もありました。

それまで私はヤフーでも今は無理なので
グーグルならなおさら無理だと思ってました。

しかしリアルタイム PPC には健康関連もありました。

健康関連なら案件が無数にあるのでこういうやり方なら出稿して
成果が上がるということを実際にみれたことがとても有意義でした。

それから●●キーワードで出稿したある案件。

事例と報酬画面を見せられなかったらとても信用できないと思います。

こういう案件をこういうキーワードで出すと
月に10万円以上報酬があがるなんてとても信じられないです。

本当のことを言うと RTPPC はあまり売れて欲しくないです。

RTPPC が広く出回ると同じように実践する人も増えてくると思うので
今は一生懸命 RTPPC の手法でアドワーズに出稿しています。

グーグルの管理画面はヤフーより難しいので
時々解説してくれるグーグルの管理画面もとても参考になりました。

RTPPCは副業の私にはちょっとした時間でアフィリエイトが継続してできる
とてもよい教材でした。

これからよろしく申し上げます

大阪府在住 衣川 泰司様

今回の InformalAffiliateRTPPC 教材を拝見して感想ですが、
めちゃくちゃおもしろかったというのが、まずお伝えしたいことです。

4/18のYAHOOの規約変更により、
多くのPPCアフィリエイトは
撤退せざるを得ない状況に追い込まれていたわけですが、

そこでGoogleアドワーズという新しいプラットフォームに切り込んで、
収益した事例に触れられたことは非常に刺激になりました。

本来であれば、比較サイトや絞り込み検索ツールがないと
審査落ちするといわれていた（そもそもアフィリエイトに対してかなり厳しい）
という暗黙の了解がGoogleアドワーズにあったため、
着手していなかった人も多いと思います。

**そこを〇〇からのコピペ文章を中心とした
比較的ライトな記事構成で、**

**またキーワードもそこまで大きくひねったようなものではないにも関わらず
収益化できた事例を見せていただいたことで、
教材購入した人の多くがマインドブロックが外れたと思います。**

また替え玉 PPC では実際に佐藤さんならどう考えて、
どう攻めるのかも見せていただけなので、
思考のすり合わせ（確認）もできて、非常によかったです。

全6回ありましたが、特に最終回の事例案件では
「なるほどな〜」と思うもののが多々ありました。

全6回のコンテンツを見て改めて感じたのは、

- そのキーワードはどうせクリック単価高いでしょ
- どうせその案件は審査に落ちるでしょ
- どうせその案件は売れないでしょ

のような PPC アフィリエイト経験者であればあるほど、
ドツボにハマるような思い込みが多いということでした。

そういう意味では、この「InformalAffiliateRTPPC」の
中身を知っているのと、知らないのとでは、
圧倒的な機会損失が起こると思います。

そういった面も含めて、
そもそも Google アドワーズでは PPC アフィリエイトはできないという
思い込みから、記事、案件、キーワードまでこれまでの常識を
大きく覆す非常に良いきっかけになったと思います。

この度は素晴らしい教材と学びの機会をありがとうございました。

▶特典

【特典】

「Google アドワーズ出稿マニュアル」

出稿手順などの技術的なことは Google アドワーズに直接聞けば誰に聞くよりも正確に分かることですので、元々、手順マニュアルは付けていませんでしたが、一部の方よりご要望があったため、今回 Google アドワーズの出稿マニュアルを特典として追加しました。

Google アドワーズで出稿する際の手順を説明した動画マニュアルになります。

多くの方は Google アドワーズを使うのは初めてのことから、動画マニュアルを参考に出稿されてみて下さい。

※Wordpress での LP の作成方法などの技術的なことや、Google アドワーズのアカウント登録方法などの検索して調べれば、いくらでも出てくるようなアフィリエイト超初心者向けの内容はありません。動画は Google アドワーズの管理画面からのスタートとなります。

▶よくある質問

Q.本当にコピペで稼げますか？

A.InformalAffiliate Real-TimePPC は「コピペで稼ぎましょう！」とか「コピペで稼ぐ方法を教えます！」という趣旨のものではありません。

「私が0から Google アドワーズで成果を上げていく様子を見たい方」を募集させて頂き、3ヶ月間に渡り成果を公開していった企画です。

私は文章を書くのが大の苦手ですから
「ほとんどコピペで取り組んだ」というだけの話です。

決して、コピペを推奨しているわけではありません。

文章を書くのが苦手な私とは違って、人並みに文章が書ける方であれば、きちんとオリジナルの文章を書いて成果が出やすい広告を作成した方が良いでしょう。

Q.InformalAffiliate Real-TimePPC の事例案件をそっくりそのまま出稿したら、成果はでますか？

A.やってみなければ分かりません。

先行メンバーさんの何名かは、公開事例をそっくりそのままやって、成果をだしていますが、InformalAffiliate Real-TimePPC の事例は、あなた以外にも知ってる方が多くいらっしゃいますので、事例を知っている方が一斉に事例と同じ案件、キーワードで出稿すれば、さほど成果は望めないかと思います。

そっくりそのままやるのではなく、事例を参考に、似たような案件や、違うジャンルに応用するなどのことをされたほうが、成果は望めでしょう。

Q.サポートはありますか？

A.サポートは御座いません。

サポートはコンサルの範疇になります。

コンテンツの内容で、言ってる意味がどうしても理解できない部分に関しましては、購入者通信にてメンバーさん全員と共有させていただきます。

※Wordpress の使いかた、サイト作成のやり方、Google アドワーズの管理画面の操作の仕方などの技術的なことにはお答えできません。技術的なことは検索して調べるなり、直接 Google アドワーズに電話やメールでお聞き下さい。

Q.返金保証はありますか？

A.デジタル商品という性質上、いかなる理由においても返金保証は御座いません。

少しでも返金をお考えでありましたら、購入はお控え下さい。

▶最後に

PPC アフィリエイトにおいて重要なことは、
売れる文章でもありませんし、
ライバルが少ないキーワードでもありませんし、
凄いメンテナンス方法でもありません。

一番重要なのは「売れる案件」です。

売れない案件はどうやったって売れませんし、
売れなければメンテナンスをする意味もありません。

実際にリアルタイムで売れた案件を知れるということは、売れる案件の傾向がつかめますので、稼ぐイメージがしやすくなります。

稼ぐイメージさえできれば、あとはどんどん出稿するだけです。

どんどん出稿していけば、月数百円、数千円、数万円の利益を積み重ねていけば月10万円なんてすぐに達成できますし、

どんどん出稿していく中で、単体で月10万円の利益が出る案件も見つかる可能性もあります。

月10万円を早く達成するには、早く達成する方法を、

知っているか知らないか？

やるかやらないか？

だけの話です。

私が Google アドワーズで取り組んでいる方法は、
月100万円を稼ぐことは、なかなか難しいかもしれません。

売れる文章、反応の高い広告文やキーワードを駆使して実践できる
高いスキルをお持ちの方であれば、今の Google アドワーズであれば
月100万円を稼げる可能性は高いです。

また、月100万円を狙うのであれば、
それだけ多くの広告費が必要になりますから、
私の「弱者の戦略」とは全く違う取り組み方になります。

大きく稼ぐ戦略と、あまりリスク無く着実に稼ぐ「弱者の戦略」
は、根本的に考え方もやり方も違います。

私の”弱者の戦略”は「**広告費を最小限にして利益を出すやり方**」で
すので、月100万円を稼ぐことはなかなか難しいかもしれませんが、

月10万円程度であれば、あっさり稼げる可能性は高いです。

私と同じ様に、文章が苦手だから何をやっても稼げなかったという
方や、Yahoo!プロモーション広告の規約変更で稼げなくなったとい
う方や、ノウハウコレクターで何をやっても稼げなかった、といっ
たような方は、

今、一番旬で稼ぎやすい Google アドワーズに取り組んで、さっさと月10万円を達成して下さい。

月10万円を達成したら、稼いだお金を何ヶ月か貯めて次の資金に
し、大きく広告費を掛けて、月50万でも100万でも狙えば良い
のです。

▶先行メンバー様の声

兵庫県在住 HIKA 様

佐藤様、久保様

今回も情報のシェアをありがとうございました。

まさに現在状況での実践報告は超貴重であり、
我々の切り込み隊長としての姿勢に感動すらいたします！

応用して、成果を出せておりますので感謝とともにご報告いたします！！

3月分の成果報告です

3月1日～3月31日

発生報酬 142811 円 ・ 広告費 62619 円 ・ 差益 80192 円

広告費率 43.8%

インプレッション数：97951・クリック数：1467・クリック率：1.50%

平均掲載順位：3.8・平均 CPC：42

4月分の成果報告です

4月1日～4月30日

発生報酬 131137 円 ・ 広告費 58833 円 ・ 差益 72254 円

広告費率 44.8%

インプレッション数：70069 ・ クリック数：1194 ・ クリック率：1.70%

平均掲載順位：3.5 ・ 平均 CPC：49

5月分の成果報告です

5月1日～5月13日

発生報酬 35957円 ・ 広告費 29031円 ・ 差益 6926円
広告費率 80.7%

インプレッション数：39714 ・ クリック数：731 ・ クリック率：2.04%
平均掲載順位：3.2 ・ 平均CPC：39.7

5月14日～5月23日

発生報酬 44553円 ・ 広告費 12459円 ・ 差益 32094円
広告費率 27.9%

インプレッション数：23582 ・ クリック数：312 ・ クリック率：1.32%
平均掲載順位：3.3 ・ 平均CPC：39.9

5月24日～5月30日

発生報酬 54953円 ・ 広告費 21985円 ・ 差益 32968円
広告費率 40.0%

インプレッション数：27380 ・ クリック数：488 ・ クリック率：1.78%
平均掲載順位：3.1 ・ 平均CPC：45.0

おかげさまで、報酬が継続して発生しています！！

ただGoogle出稿がまだ不慣れなためヤフー広告で回しているため、
広告費で消費が激しい状況です。

もう一度今回の資料を見返しながら、チャレンジしていきます。

ちなみに私は昨年9月より PPC に取り組んだ超後発組ですが
前回の「インフォーマル」のおかげで初報酬をゲットできたので
現在につながっております！

いつもお世話になり、非常に感謝しております。

今後とも機会がございましたら、よろしく願いいたします。

HIKA さんからは、InformalAffiliateReal-TimePPC を
Yahoo!プロモーション広告に応用された成果報告を頂きました。

InformalAffiliateReal-TimePPC は
Google アドワーズでの事例ですが、
Yahoo!プロモーション広告に取り組む上でも
参考になる部分も多かったとのことでした。

しかも、HIKA さんが PPC アフィリエイトに
取り組み始めたのは昨年9月からという超後発組です。

今となっては審査が厳しい
Yahoo!プロモーション広告で利益を上げられているのであれば、
Goole アドワーズに取り組めば、
恐らく収益は倍以上になることでしょう。

▶先行メンバー様の声

熊本県在住 A様

リアルタイム PPCに参加させていただき、有り難うございました。

コンサルじゃないのに、リアルに案件やキーワード、クリック単価に成功例や失敗例等、あますことなく公開して下さい、あっという間の期間でした。

佐藤さんの人柄もよくわかり、いつも楽しみに見させていただきました。

私はそれまでアドワーズを利用した事はありませんでした。

やはりアドワーズにはプロや専門家監修の検証や体験に基づいた作り込んだサイトしか出せないと感じていました。

販売企業が直接出している広告だと思い込んでいたので、リアルタイム PPCのサイト構成や内容を見て驚いたのは私だけじゃないと思います（笑）

でも、ページ作成に慣れた方ならサイト構成は誰にでも作成できます。手を動かせば作れます。

ただ、購入するユーザーからみても、買いたいと思うには十分な内容です。

リアル PPCで紹介されている案件は、マイナーな商品から、知っている人は知っている商品までありましたし、似たような案件がそれぞれに紹介されているので、すぐにページを作って出稿もできました。

おかげさまで私は、リアルタイム PPCに参加した翌月に売れる商品を見つけましたのでその後継続して成果になっています。

他3つの分野くらいで売れる商品を見つけられています。

きっかけを下さった佐藤さんや販売者さんには感謝しきれません。

「これ、やってみよう！」の精神で手を動かした結果です。

もちろん売れなかった案件もありますが、検証して方法を考える材料です。

PPC は広告費がかかりますが、売れるか売れないかの結果も早いですね。

SEO だとそうはいきません。

リアル PPC を実践してみて感じた印象は、『大胆かつ、ちょっとだけ繊細に』
ですかね。

案件やキーワードを決めて、驚きのサイト作成でさくっとページを作り出稿で
きますが、その後は表示回数や金額を見ながら、
クリック単価を調整したり実際のメンテナンスをします。

私は、スマホにアドワーズアプリを入れて仕事のお昼休みにチェックしていました。

キーワードを追加したり、削除したりもできるので、便利です。

最後に、リアル PPC によってアドワーズへ広告を出す方が増えると思いますが、
ぜ〜ったいに悪用してほしくないです。

リスティング NG を様々な方法で平気で出したりする方々の事です。

ライバルが増えるだけなら回避方法はありますが、Yahoo!広告のように規制が
厳しくなるなど、広告が出しづらくなる状況に追い込まれる可能性があります
よね。

罰は絶対に自分に返ってくるんですから、
正しく堂々とアフィリエイトで稼ぐ方が増えればと思います！

A さんからは、期間中に成果報告を何度か頂きました。

InformalAffiliateReal-TimePPC の中でも
A さんの成果をご紹介していますので、
ご参加いただけただ方は御覧になってみてください。

HIKA さんからも、A さんからも、
InformalAffiliateReal-TimePPC に参加したから稼ぐことができた、
と仰って頂けましたが、

それぞれ成果をだすことができた一番の理由は、
ご自身が頑張ったからです。

InformalAffiliateReal-TimePPC は
成果を出すことができるようになった、
ただのキッカケに過ぎません。

が、**今まで稼げなかった人が稼ぐために一番重要なことが
稼ぐ「キッカケ」です。**

キッカケというのは本当に大事なことで、
キッカケさえつかんでしまえば、あとは初報酬でもあがれば
そのまま勢いに乗って行けてしまえます。

InformalAffiliateReal-TimePPC が、
あなたが稼ぐキッカケになれば幸いです。

InformalAffiliate

Real-Time PPC

▶2018年～パッケージ版～

私、佐藤が PPC アフィリエイトを実践して、成果が出た案件、キーワード、LP、広告費などの詳細、替え玉 PPC、を3ヶ月間、全6回に渡り、参加者メンバー様にご報告していった内容をパッケージ化したコンテンツとなります。

※決済後すぐに全コンテンツを受け取れます。

■InformalAffiliate Real-TimePPC パッケージ版

動画 約6時間47分 レジюме PDF 371ページ

【内訳】

- InformalAffiliate Real-TimePPC Vol.1
動画 82分 レジюме 50ページ
- InformalAffiliate Real-TimePPC Vol.2
動画 72分 レジюме 50ページ
- InformalAffiliate Real-TimePPC Vol.3
動画 56分 レジюме 56ページ
- InformalAffiliate Real-TimePPC Vol.4
動画 45分 レジюме 56ページ
- InformalAffiliate Real-TimePPC Vol.5
動画 48分 レジюме 70ページ
- InformalAffiliate Real-TimePPC Vol.6
動画 85分 レジюме 89ページ

■お申込み

価格 44,800 円

InformalAffiliate Real-TimePPC の事例の大部分は、
その場限りのモノではなく、今現在も成果が出続けています。

既に、「先行メンバーさんに公開しているにも関わらず」です。

例えば、事例13でいいますと、...

【事例13】

実験期間 5月

広告費	128 円
報酬	2,000 円 (発生)
利益	1,872 円 (見込み)

公開時は

広告費	128 円
報酬	2,000 円
利益	1,872 円

となっていますが、
6月は

7月 8月 9月 10月 11月 12月 1月 2月 3月 4月 5月 6月

検索結果のダウンロードはページの下部から

▼ ページ下部へ

99件該当しました。全件表示します。

1ページ

広告主名	プログラムID	プログラム名	インプレッション数	クリック数	発生件数	発生報酬額
						12,500円

キャンペーン オークション分析 2018年6月1日~19日

キャンペーンを検索

キャンペーンのステータス: 有効のみ フィルタを追加

キャンペーン	予算	ステータス	入札戦略タイプ	キャンペーンタイプ	入札戦略	クリック数	表示回数	クリック率	クリック単価	費用
	¥1,000/...	有効	個別のクリ...	検索	-	107	2,752	3.89%	¥8	¥843

広告費 843 円

報酬 12,500 円

※6月1日~6月19日

と、6月はまだ途中の19日間でも

公開時よりも何倍もの利益を得ることができています。

しかも、利益率93%超えですので、「ほとんど利益」です。

※ASPのプログラムと広告費のキャプチャが同じものという証拠として、
1文字だけ見えるようにしました。笑

また、実例はほとんど教えず、手順をメインで教える超初心者向けの

多くの PPC 塾の費用は24万8000円~30万円ほどです。

多くの PPC アフィリエイト塾で教えているような PPC アフィリエイトの手順書であれば、今の時代、探せば無料でいくらでも見つかります。

どうしても手順が分からなければ、Yahoo! プロモーション広告などのプラットフォームに直接聞けば、優しく丁寧に教えてくれます。

手順メインで 248,000 円と、実例メインで 44,800 円の
どちらの方が価値があると思いますか？

あなたは手順と実例のどちらを選びますか？

PPC アフィリエイトにおいて、現在進行系で成果が出ている案件やデータを公開している人というのは、まずいません。

InformalAffiliate Real-TimePPC で公開している内容は、他のどこにもない、「超貴重な情報」と先行メンバーさんから多数頂いております。

それを今回、この価格で公開するというのは安くしすぎました。笑

私の低単価 PPC の方法を参考にキチンと実践された方は、
始めた月から報酬が上がり利益もキッチリと出しています。

そのほとんどが、Yahoo!スponsoredサーチ、YDN、
FB 広告などの広告アフィリエイトでは、
なかなか思うように稼ぐことができなかった方々です。

現実問題として、

「正しい方法で実践すれば稼げます！」
「再現性があります！」

といったノウハウで稼ぐことはできましたでしょうか？

最初、少しだけ稼ぐことができて、
その後も継続して稼ぎ続けることはできましたでしょうか？

そこに、実際に成果を出した、現在も稼ぐことができている
「実例」はありましたでしょうか？

**「実際に成果を出した実例がほとんどない手順書」では
大部分の人が稼げない、、というのは、そういうことです。**

では、「稼ぐキッカケ」をつかみたい方はお待ちしております！

[ご参加はこちらから。](#)

※分割決済はクレジットカード会社にお問い合わせ下さい。

※商品の性質上、いかなる理由においても返金保証はありません。

※お支払は、クレジットカード（Paypal）払い、銀行振り込みです。

※Paypal 決済ページは「Office.K」です。

※お申込時のメールアドレスはプロバイダメールアドレスは使用しないで下さい。プロバイダメールアドレスはセキュリティが強力なため、メールが届かない可能性があります。(Gmail をオススメ致します)

また、お申込後15分程度経ちましてもご案内メールが届かない場合は、迷惑メールフォルダをご確認下さい。

迷惑メールにも届いていない場合は、お手数ですが下記のフォームよりお知らせ下さい。

お問い合わせフォーム

<https://1lejend.com/stepmail/kd.php?no=IRnMbGjzlIRnM>

以上、最後までご覧いただきありがとうございました！

〒810-0042 福岡市中央区赤坂 1-14-22

センチュリー赤坂門ビル 6F

info@season-japan.com

佐藤恵介

監修：久保裕樹